

Zašto je farmer sigurniji kada koristi ITALPOLLINU?



Serbia, 27Th January 2015



I T A L P O L L I N A

Prvo značajno pitanje

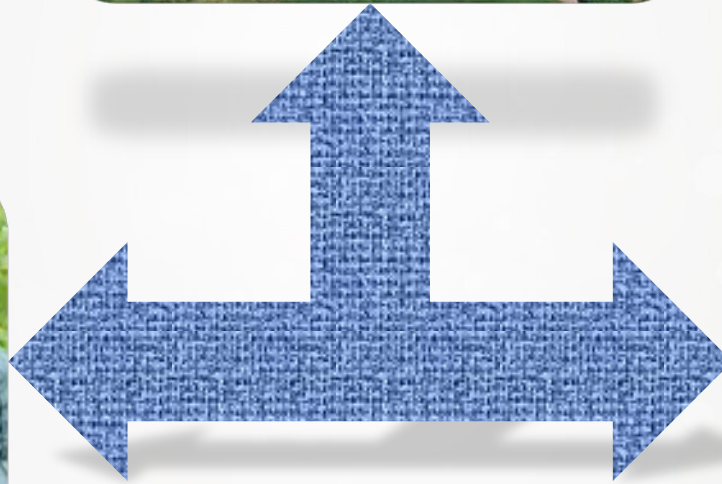
Koji je profil kompanije sa kojom želim saradivati?

- Kratkoročna saradnja?
(trnutni profit, nizak kvalitet usluga,...)
- Dugoročna saradnja ?

Partnerstvo



Dugoročna saradnja znači obostrano zadovoljstvo



I T A L P O L L I N A

Farmer je zadovoljan svojim dobavljačem ukoliko dobije

- **Kvalitet** za optimalan prinos
- **Uslugu** (agronomski savet, isporuku na vreme...)
- **Fer cenu** (srazmernu kvalitetu i usluzi)

Takođe mali značajni aspekti kao što su

- **Kapacitet inovacija** (mogućnost da preporučí efikasniji način proizvodnje)
- **Ljudski odnosi** (saznanje da dobavljač brine za farmera, pružajući odgovarajuću podršku)



Koji su danas glavni izvori organskih đubriva?

Kompostovani proizvodi



- Jeftino s obzirom da nema tehnološkog procesa,
- Rizik od patogena ukoliko nije dovoljno kompostovan
- Problem sa vlagom (25%) i potencijalnom fermentacijom
- Delotvornije više na zemljište nego na biljke.



Gradska kanalizacija / Biogas fabrike



- Veoma jeftino (koristi se za odklanjanje gradskog otpada...)
- Veoma nizak NPK sadržaj
- Veoma malo organske materije=> Nema efekta na humus
- Težak hemijski tretman, visok sadržaj **Teških metala**, **antibiotika**, **kućnih deterdženata**....

=> može biti problematično kada se proizvodi hrana



Biljni i životinjski stajnjak



I T A L P O L L I N A

Životinjski i biljni stajnjak

- Agronomski najbolji mogući mix

Oba oblika su aktivna na mikrobiološke procese u zemlji i biljkama (N,P&K), visok organski sadržaj, obnavlja mikrobiološku aktivnost, povećava sadržaj humusa, puferni efekat, poboljšava vodni kapacitet zemljišta....

- Tehnološki proces putem dehidratacije

Stabilan, jednak i identičan proizvod za svaku seriju, isti NPK sadržaj na svakoj paleti.

- Siguran proizvod

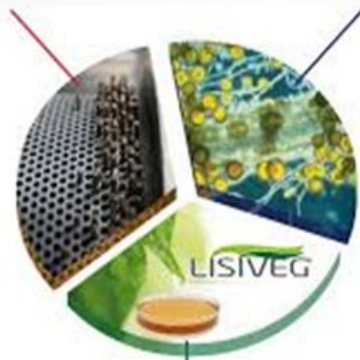


Italpollina primer

Bez obzira koji je prirodni izvor...

**Biljni i životinjski
stajnjak**

Mikroorganizmi



Biljni ekstrakti i biljne aminokiseline

...tehnologija je opsticaju

I T A L P O L L I N A



Proces proizvodnje

1 – Odabir i transport sirovina

2 – Čišćenje i prosejavanje

3 – sanitacija pri 70°C tokom 1 H

4 – Mrvljenje sirovina

5 – mešanje sirovina

6 - peletizacija $\varnothing 3$ mm i hlađenje

7 – Pakovanje u vreće od 25 kg ili u velike vreće od 500-550 kg



8 - skladištenje



Kako poljoprivrednici mogu da izbegnu « biznis samoubistvo» sa ... kompanijama « iz vedra neba » ?

8 osnovnih stubova



- Ko je stvarni proizvođač i njegova reputacija?
- Da li će dobavljač i sledeće godine postojati?
- Da li je kvalitet đubriva dobro poznat tržištu?
- Šta je stvarni sastav i poreklo đubriva?
- Da li je kompanija u mogućnosti da isporuči tražene količine?
- Kako mogu cene i usluge plaćanja realno biti tako jeftine?
- Da li je proizvod čist i da li su moji usevi sigurni ili su izloženi riziku?
- Da li ono može da utiče na reputaciju moje firme i aktivnosti?



Ozbiljna ulaganja ali jedini siguran put

- Dobro poznat najveći svetski proizvođač organskog đubriva životinjskog porekla (osnovan pre 40 godina)
 - => 120 -150 Kt proizvedenih svake godine vrhunske čistoće koje odgovara najstrožijim organskim standardima : Veliki proizvodni kapacitet koji može da zadovolji sve potrebe farmera **na vreme**
- Sposobnost da svakog trenutka pružimo isti kvalitet : Nema loših iznenađenja, puna kontrola od farme pilića do polja maline.
- Upakovano odmah nakon proizvodnje da bi se izbeglo zagađenje
- Poštena i fer cena koja pruža farmerima mnogo bolji povrat na duži period investiranja.



Međunarodni i globalni provajder agronomskih ulaganja

- Ne samo proizvođač organskog NPK đubriva nego vodeći igrač na polju Biostimulatora, Mikroorganizama, Vodorastvorljivih đubriva ...
=> globalan pogled na ceo proces
- Kapacitet i sa kojim se mogu obezbediti zahtevi za svim proizvodima za rast biljaka i samoodbranu
- Ekstenzivno agronomsko znanje na raspolaganju
- Snažna « Inovacijska snaga » sa jakim internim potencijalom istraživanja i razvoja da bi se zadovoljile potrebe poljoprivrede i zahtevi proizvođača za budućnost....



Sa istinskim... « *Ljudskim* » dodiriom

Bez obzira koji je biznis u pitanju , na kraju jedino što je bitno su...
« Ljudi »

Šta uistinu pokreće biznis:

- Odnosi između ljudi.
- poverenje
- Perspektiva na duži period
- Biti iskren i jadan prema drugome

Radeći zajedno sa Hoyom, kompanijom od poverenja za distributere i farmere, sačinjene od, kompetentnih i etičkih ljudi

Farmerima je sigurno raditi sa HOYOM & ITALPOLLINOM!



I T A L P O L L I N A

Thanks very much for your attention !



I T A L P O L L I N A